

PROJET IDENTITÉ CITADELLE MIOLLIS

UN NOM ET UN VISUEL DANS LA CONTINUITÉ

Comme précédemment exposé, la communication projet de la Citadelle est la suite logique de la communication globale imaginée en 2017 pour l'annonce des grands projets du territoire ajaccien et tout particulièrement sur les actions cœur de ville. La volonté étant ici de démontrer que la vision et la volonté politique de faire d'Ajaccio la capitale régionale qu'elle mérite d'être. La mise en valeur, la préservation et le développement de ses atouts faisant l'objet d'un travail continu il est temps de mettre le projecteur sur l'ensemble des projets qui émergent...Le projet de la Citadelle vient directement derrière le premier chantier, livré en 2019, la place Campinchi et la halle du marché. C'est dans donc dans cet esprit que "l'affichage" de la première phase s'inscrit. L'annonce du début des travaux sera l'occasion de dévoiler l'identité qui accompagnera l'ensemble des actions et des réalisations.

Typos utilisées

Pistilli

Gravity bold / Gravity light

Couleurs utilisées

le doré et le bleu turquoise (cf logo ville et spl)



les déclinaisons envisageables

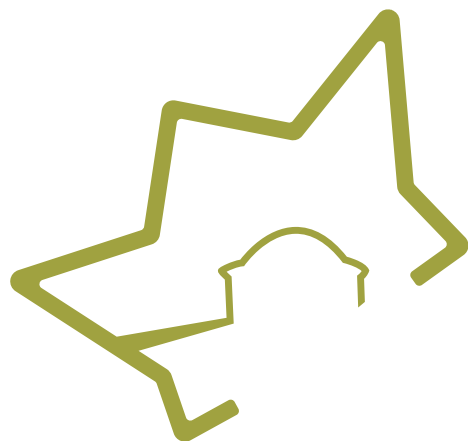
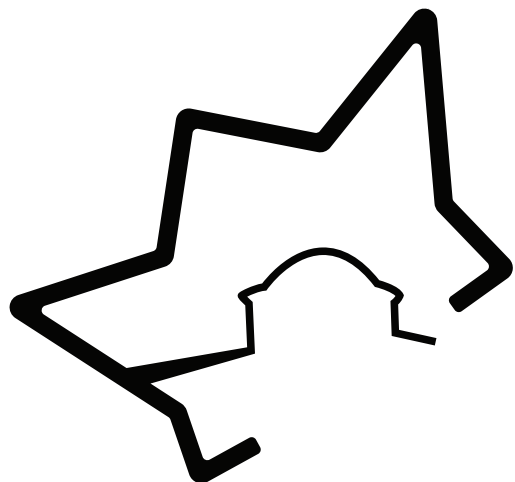


CE QUE POURRAIT ÊTRE LE LOGO GÉNÉRIQUE

Avec la reprise des lignes du plan de la Citadelle tel qu'on le voit le plus souvent et la silhouette du bastion saint-Jaques le plus représenté, le plus photographié, le visible, détaché sur le fond du golfe, l'identité du lieu est signifiée dans son ensemble. L'inclusion du nom du projet permet d'insister sur l'ouverture, le mouvement...

Le slogan "Ajaccio (re)prend ses armes" fait partie de la campagne de 2017 dans laquelle chaque site était doté d'une phrase d'accroche en lien direct avec leur histoire.







Ché

viva

AJACCIO LA CITADELLE RETROUVÉE